

UN SAMEDI A LA FERME

2nd Edition



DOSSIER DE PARTENARIAT PRÉSENTÉ PAR LA Chambre d'Agriculture de la Nièvre

bfc.chambres-agriculture.fr



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
NIÈVRE

Un évènement créé et organisé par la Chambre d'Agriculture de la Nièvre

Dans le cadre de la mandature 2019-2025, le réseau des chambres d'agriculture a élaboré collectivement un projet stratégique. D'ores et déjà partagé et mis en œuvre dans chaque région et chaque département, il se structure en trois axes principaux, dont l'axe 3 qui est « Faire dialoguer agriculture et société ».

Partant du constat que les citoyens ne font plus le lien entre le champ et l'assiette, malgré un capital sympathie envers les agriculteurs, Il faut recréer du lien. Cet axe 3 a pour ambition d'avoir des agriculteurs engagés dans la transition et porteurs de projets et de solutions, capables, avec les conseillers, de dialoguer avec la société en dépassant les clivages.

C'est pourquoi nous avons mis en place la journée « *Un Samedi à la Ferme* » en 2021. Fort d'une première expérience réussie et largement réclamée par les participants et les visiteurs de la première journée, nous souhaitons mettre en place une seconde édition en 2023.



La seconde édition d'un Samedi
à la ferme aura lieu le :

Le samedi 16 septembre 2023

La Chambre d'Agriculture de la Nièvre est au service des agriculteurs et des collectivités pour des campagnes vivantes.

Nous portons un projet ambitieux qui a pour objectif de faire dialoguer agriculture et société ! Forts de notre connaissance des pratiques agricoles de notre département nous souhaitons, par le biais de cette journée, valoriser auprès du grand public les savoirs et savoir-faire de nos agriculteurs.



**UN SAMEDI A
LA FERME
C'EST**



1

Exploitation laitière
comme support



1 journée pour
comprendre
l'agriculture de notre
territoire



De nombreux intervenants
spécialisés et agriculteurs
ambassadeurs



Les élus et conseillers
de la Chambre d'Agriculture
mobilisés



**Un objectif
de 3 000**
Visiteurs



UNE EQUIPE PROJET MOBILISEE POUR MENER A BIEN CET EVENEMENT

UN GROUPE PROJET

Instance opérationnelle

Christophe DAGOUNEAU, Thierry FERRAND, Karine GUEUSQUIN,
Benoit GIROUD, Sophie PRESSON

UN COFIL

Instance décisionnelle

Marie France CARRAT, Didier GUYON, Jocelyn KERLEAUX, Benoit MATHE,
Didier RAMET, + 2 personnes du Groupe Projet

COMMUNICATION

Julie LAGORD



UNE EXPLOITATION AGRICOLE COMME SUPPORT

La ferme de Gaëtan BRAGUE, située sur la commune d'Urzy



Installé depuis 2017 sur une exploitation agricole, Gaëtan possède actuellement 65 vaches laitières de race Prim'Holstein pour une production de 620 000 litres de lait par an. Passionné et soucieux du confort de ses vaches Gaëtan a aménagé son bâtiment autour du bien-être animal : brosses massantes, douchettes pour l'été et accès libre au pâturage, il souhaite faire partager sa passion et sa vision du métier au plus grand nombre.

Gaëtan possède en parallèle un plateau culture d'environ 350 ha, orge d'hiver, orge de printemps, colza, maïs, tournesol.

Un défi ambitieux pour divertir toute la famille

Nous avons pour objectif lors de cet événement de rendre accessible à tous l'agriculture sous toutes ses formes.

L'enjeu sera de donner aux visiteurs une vision juste de "nos campagnes" : modernes, vivantes, attrayantes, gustatives et festives.

L'événement se déroulera un samedi afin de mobiliser les familles.

Cette journée aura lieu le samedi 16 septembre 2023 sur la ferme de Gaëtan BRAGUE sur la commune d'Urzy à proximité de Nevers

- Vivre une journée en immersion sur une ferme laitière,
- Découvrir l'agriculture nivernaise à travers les différents villages,
- Echanger avec les acteurs du monde agricole,
- Déguster les produits locaux,
- Participer à des animations familiales...



DES ANIMATIONS POUR LES ENFANTS :

- Temps autour des animaux
- Découverte du matériel agricole et des nouvelles technologies
- Goûter sucré avec les produits locaux
- Concours de dessins
- Tours de poneys
- Mini-ferme
- Jeu concours
- Donner un nom à mon veau

MARCHE DE PRODUCTEURS LOCAUX

Les producteurs locaux viendront présenter leurs productions et leurs savoir-faire à l'occasion d'un marché.

Ce moment permettra aux consommateurs de venir échanger et découvrir les produits de leur terroir, et pour les producteurs de fidéliser une nouvelle clientèle.

Un stand au sein du marché présentera le Drive Fermier Nièvre, le réseau Bienvenue à la Ferme, ainsi que la plateforme « J'veux du local 58 ».



5 villages proposés aux visiteurs

Un Samedi à la Ferme sera organisé en 5 villages thématiques : l'élevage et le bien-être animal, les cultures, l'eau et le changement climatique, les nouvelles technologies au service de l'agriculture et les énergies renouvelables. Dans chaque village on retrouvera des binômes intervenants spécialisés /agriculteurs qui auront à charge l'animation de leur stand :

1 L'élevage et le bien-être animal

Malgré la présence historique des élevages allaitants dans la Nièvre la production laitière est présente sur le secteur ouest du département avec de la transformation fromagère et des produits dérivés (crème , fromage , yaourt ...) :

- Présentation d'un élevage laitier : de la vache jusqu'au produit laitier transformé,
- Démonstration que le bien-être animal n'est pas qu'un concept c'est aussi une mise en application pour le mieux vivre des vaches,
- Un bâtiment réfléchi et conçus pour le confort des vaches , un parcours pédagogique autour de toutes les installations innovantes dont la robotisation de la traite pour le bien-être animal,
- Explication de l'identification des animaux pour répondre à la sécurité alimentaire.



Animations : présentation du robot de traite et du lieu d'habitation des vaches, concours « Donne un nom à mon veau ! », dégustation de lait, démonstration de fabrication de fromages, dégustation de viandes

3 L'eau et le changement climatique

Indispensable à la vie des animaux et des végétaux, l'eau douce est un élément central pour l'agriculture.

- Présentation de l'irrigation avec le groupe des irrigants de la Nièvre l'ADMIEN qui regroupe 132 irrigants,
- Les Outils d'Aide à la Décision pour déclencher l'irrigation au bon moment de manière raisonnée,
- Des mini-conférences auront lieu tout au long de la journée sur les thématiques de l'eau, le stockage de la matière organique à destination des agriculteurs et du grand public,
- Concertation sur le partage de l'eau présentation du projet P.A.R.T.A.G.E par la Chambre d'agriculture de la Nièvre.
- Adaptation et atténuation du changement climatique dans les exploitations nivernaises.



Animations : exemple d'un réseau de suivi pluviométrique du réseau SENCROP sur la Nièvre. Calculez son empreinte carbone

2 Les cultures

Les champs cultivés de la Nièvre nous offrent de vastes plaines de cultures : blé, orge, colza, maïs, tournesol...

- Explication de la filière avec la présentation des outils allant du travail du sol jusqu'à la récolte,
- Découverte des différentes expérimentations et recherches pour une production plus résiliente,
- Explication de la vie du sol autour d'une fosse pédologique , utilité du stockage de la matière organique pour le bon développement des cultures.



Animations : Identification des graines, pourquoi certaines cultures et pas d'autres dans la Nièvre, découverte de l'apiculture

4 La technologie au service de l'agriculture

Présentation de tous les aménagements pour le confort des animaux et évolution d'outils d'aide à la décision

- Présentation des outils de la marque Lely au service de l'élevage laitier : robot de traite, robot repousse fourrage, porte de tri, luminaire, brosses...
- Ma vache connectée : détection des chaleurs , détection de la mise bas, mesure des temps de rumination et d'ingestion et mesure des temps de repos
- Utilisation des drones au service de l'activité professionnelle



Animations : présentation du robot NAI0 réduction des doses de traitements avec l'outil « désherbage intelligent »

5 Les énergies renouvelables

Le contexte agricole concilier production d'énergie et production agricole

Aujourd'hui les agriculteurs contribuent au développement des énergies renouvelables par le photovoltaïque, le bois énergie tout en adaptant leurs entreprises au changement climatique (plantation, valorisations et gestion durable des haies, agroforesterie, stockage carbone...).



Animations : présentation d'un panneau photovoltaïque et son fonctionnement



RETROPLANNING CAMPAGNE DE COMMUNICATION

6 mois avant l'événement : en mars

- Définir l'objectif de communication
 - Définir les cibles et les messages clés
 - Élaborer un budget
 - Identifier les supports de communication (affiches, flyers, vidéos, réseaux sociaux, etc.)
 - Création visuelle du support principal de communication : même esprit que celle de 2021
 - Identifier les partenaires potentiels pour diffuser l'information
 - Créer une page internet dédiée à l'événement sur notre site internet
 - Élaborer un plan de communication interne pour mobiliser les bénévoles et les partenaires : visite de la ferme et présentation du programme de la journée
 - Faire appel à un animateur pour rythmer la journée et les différentes animations
-

4 mois avant l'événement : avril – mai

- Finaliser les supports de communication
 - Mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux : Pages Facebooks chambre d'agriculture de la Nièvre et J'veux du local 58 , compte instagram, compte Snapchat
 - Développer un plan de communication pour les médias : Journal du centre, Radios locales et NRJ, Koikispass, Terres de Bourgogne.
-

1 mois avant l'événement : mi-août

- Intensifier la communication sur les réseaux sociaux avec des campagnes publicitaires payantes
 - Relancer et faire le point avec les médias pour assurer une bonne couverture de l'événement
 - Rédactions et communication d'un communiqué de presse pour présenter l'événement
 - Distribution de flyer aux différentes écoles du primaire : autour du site, de Nevers et de son agglomération.
-

2 semaines avant l'événement : à partir de la semaine 35

- Mettre en place la signalétique aux abords de la ferme ainsi que les banderoles sur les routes aux points stratégiques
 - Renforcement de la communication dans les médias et sur les réseaux sociaux
-

Le jour de l'événement : samedi 16 septembre

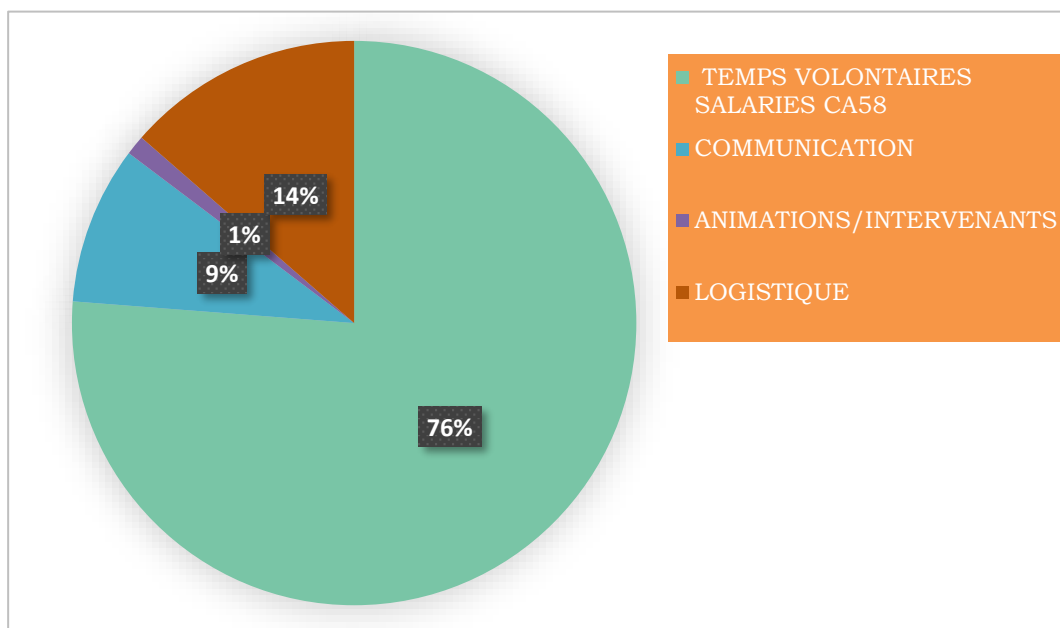
- Assurer la présence et accueil des relais de communication sur place (journalistes, influenceurs, etc.)
 - Animer les réseaux sociaux en temps réel
 - Répondre aux éventuelles sollicitations des médias
 - Visite officielle avec tous les partenaires et élus
-

Après l'événement : maxi un mois après

- Analyser les retombées médiatiques et les résultats de la communication
- Identifier les points à améliorer pour les prochains événements
- Remercier les partenaires et les bénévoles pour leur soutien et leur contribution.

BUDGET ALLOUE A LA PREPARATION DE L'EVENEMENT

Répartition du budget :



36

Collaborateurs volontaires :

- Pour la préparation des animations,
- Installation et le rangement sur la ferme,
- Animation le jour J.

La Communication comprend :

- Les dépenses liées aux publicités,
- Les dépenses liées aux relations publiques,
- Les dépenses liées aux réseaux sociaux,
- Les dépenses liées au marketing direct,
- Les dépenses liées à la conception graphique et à la production de supports de communication,
- Animation au micro tout au long de la journée.

Logistique :

- Electrification du site,
- La location de matériel et d'équipement pour la sonorisation,
- Location de barnums, sanitaires,
- Gardiennage,

Animations et intervenants :

- Intervenant chien de troupeau,
- Démonstration de parage,
- Tondeur,
- Lots pour jeux.

LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE LA NIEVRE

Dossier de partenariat : Un Samedi à la Ferme 2023



CONTACT :

Julie LAGORD – Chargée de communication

communication@nievre.chambagri.fr

03 86 93 40 08

06 33 41 81 02

Chambre d'Agriculture de la Nièvre
25, BD Leon BLUM - 58000 Nevers



**CHAMBRE
D'AGRICULTURE**
NIÈVRE