

Bienvenue à la ferme : qu'est-ce-que c'est ? 2020



LA 1^{ÈRE} MARQUE NATIONALE DE VENTE DIRECTE DE PRODUITS FERMIERES ET D'AGRITOURISME

Elle a été initiée et est portée par le réseau des Chambres d'Agriculture.

UN RÉSEAU PIONNIER QUI A FÊTÉ SES 30 ANS EN 2018 !

C'est le plus ancien réseau « organisé » de circuits courts en France.

UNE DÉMARCHÉ ÉCONOMIQUE ET PROFESSIONNELLE DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

UN COLLECTIF QUI REFLÈTE LA RICHESSE DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE

Le réseau regroupe environ 8000 adhérents à l'échelle nationale.

UN RÉSEAU DE RÉFÉRENCE FACILEMENT IDENTIFIABLE ... grâce à son logo en forme de fleur !

Comment ça fonctionne ?

2 OFFRES permettant aux consommateurs d'acheter des produits fermiers en circuits courts, de visiter des fermes voire d'y séjourner, de découvrir le monde agricole.

« MANGEZ FERMIER »

Vente directe de produits fermiers

À LA FERME, SUR DES MARCHÉS DE PRODUCTEURS DE PAYS, EN MAGASIN DE PRODUCTEURS, PAR PANIERS...

« VIVEZ FERMIER »

Activités autour de l'accueil à la ferme

→ DORMIR À LA FERME
→ SE RESTAURER À LA FERME
→ DÉCOUVRIR ET S'AMUSER À LA FERME

LES ADHÉRENTS S'ENGAGENT À RESPECTER UN CAHIER DES CHARGES :

- avoir une activité agricole à titre principal,
- proposer des produits fermiers et / ou des activités à la ferme de qualité,
- offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné et échanger avec les consommateurs sur leur métier et leur savoir-faire,
- être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable ancrée dans les territoires.

... ET UNE MARQUE ENGAGÉE !

▪ SES OBJECTIFS :

- promouvoir le manger local - fermier - de qualité,
- défendre une agriculture saine, durable et responsable,
- soutenir l'économie locale
- permettre une rémunération plus juste des agriculteurs,
- faire connaître le métier d'agriculteur et le savoir-faire agricole,
- permettre à tous de vivre une expérience authentique à la ferme.

- **SES VALEURS :**
- Qualité
 - Authenticité
 - Transparence
 - Partage

Et en Saône-et-Loire ?

**55 ADHÉRENTS RÉPARTIS
DANS LE DÉPARTEMENT**

▪ VENTE DIRECTE...

Une 50aine de points de vente à la ferme,
10 Marchés de Producteurs de Pays...

...DE PRODUITS FERMIERES

Des fondamentaux (œufs, miel, fromages...) aux plus originaux (cailles, glaces au lait d'avoine...) en passant par les produits du terroirs (vins AOC, escargots, Charolaise, poulets de Bresse...)

▪ HÉBERGEMENTS À LA FERME

Gîtes, chambres d'hôtes, accueil de camping-cars...

▪ RESTAURATION À LA FERME

Fermes-auberges, tables d'hôtes...

▪ LOISIRS ET DÉCOUVERTE

Activités équestres, visites, fermes pédagogiques, cours d'œnologie...